

「いい夫婦の日」の次は  
「愛妻の日」❤️

常磐興産株式会社  
スパリゾートハワイアンズ

## おかげさまで第3回！サケビストが集結 ハワイアンズの中心で妻に愛を叫ぶ 2018 (通称:ハワチュー3) 2018年1月28日(日)堂々開催

常磐興産株式会社(本社:福島県いわき市、代表:井上直美)が運営するスパリゾートハワイアンズは、日本愛妻家協会が提案する1月31日の「愛妻の日」に合わせて、館内ビーチシアターにて、「ハワイアンズの中心で妻に愛を叫ぶ2018(通称:ハワチュー3)」を1月28日(日)に開催します。

今回で3回目となるイベントでは、愛妻の日をきっかけに、普段言葉に出して言えない愛の思いや、感謝の気持ちを夫が妻に伝えることにより、対話の機会を増やして、夫婦の絆をさらに深めていただきたいという思いのもと、日本愛妻家協会とコラボレーションし、開催します。

毎回、愛情表現が苦手とされる日本人男性が、大勢の観客の前で堂々と叫ぶ姿は、参加者のみならず観客も含めた会場全体を、涙あり、笑いありの幸せな空気に包みこむ、毎年恒例の人気イベントです。



また、このイベントに参加して叫んでみたい方(通称:サケビスト)を募集します。応募はスパリゾートハワイアンズ公式HPを通じて行います。

スパリゾートハワイアンズは、「きづなリゾート」というコンセプトのもと、家族や大切な人がつながる場所と時間を創り、お客様に忘れられない思い出や希望を提供し続けることを日々目指しています。今後も家族のきづなをコンセプトにしたイベントを数多くご用意いたします。

### 【本件に関するお問い合わせ先】

常磐興産株式会社 スパリゾートハワイアンズ 広報担当  
(東京) 矢吹、遠藤 TEL: 03-5645-7078 FAX: 03-5623-1656  
MAIL: [press@hawaiians.co.jp](mailto:press@hawaiians.co.jp)





## ♥ イベント概要

- <名 称> ハワイアンズの中心で妻に愛を叫ぶ 2018 (通称: ハワチュー3)
- <日 時> 平成 30 年 1 月 28 日 (日) 12 時 15 分~13 時 00 分
- <場 所> ウォーターパーク内 ビーチシアター
- <内 容> ハワイアンズの中心にある、普段はフラガールがショーを公演するステージ。この神聖なステージ上で、夫が愛する妻へ、愛を叫ぶイベントです。日本愛妻家協会とコラボレーション開催。叫ぶ人も、それを見る人も、みんなが身も心も温まるイベントです。
- <特設サイト> [http://www.hawaiians.co.jp/announce/2017\\_62.html](http://www.hawaiians.co.jp/announce/2017_62.html)

## ♥ イベント参加者応募要項

このイベントで叫んでみたい方 (サケビスト) 大募集!

- <応募期間> 平成 29 年 11 月 22 日 (水) ~平成 30 年 1 月 25 日 (木) まで
- <募集人数> 10 名
- <応募条件> 愛妻家、愛妻家予定者、叫んでもらいたい奥様からのご応募も大歓迎
- <応募方法> メールにてご応募ください  
宛先: [info@hawaiians.co.jp](mailto:info@hawaiians.co.jp)  
※氏名、年齢、お住まいの都道府県名、普段連絡の取れる電話番号、メールアドレスと今回叫ぶ意気込みを一言明記の上、ご応募ください。
- <当選発表> 当社スタッフより、メールにてご連絡をさせていただきます。
- <参加者特典> ①イベント当日のハワイアンズ無料入場ご招待券 (1組2名分)  
②2月以降使用可能なハワイアンズのペア入場券プレゼント

### ■日本愛妻家協会 (日本愛妻家協会ホームページより抜粋)

『妻というもっとも身近な存在を大切にすると世界はもう少し豊かで平和になるかもしれない』と、日本独自かもしれない愛妻家というライフスタイルを世界に広めていこうと、文化活動を行っています。

日本愛妻家協会は、群馬県吾妻郡姫恋村を拠点に活動を行っており、平成 20 年度地域づくり総務大臣表彰、団体表彰を受賞しています。

<ご参考> 日本愛妻家協会ホームページ

<http://www.aisaika.org/>



### 【本件に関するお問い合わせ先】

常磐興産株式会社 スパリゾートハワイアンズ 広報担当  
(東京) 矢吹、遠藤 TEL: 03-5645-7078 FAX: 03-5623-1656  
MAIL: [press@hawaiians.co.jp](mailto:press@hawaiians.co.jp)

